

PLAN D'ACTION SUR FEMMES/FILLES, EGALITE DES SEXES ET VIH POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE

Contexte et justification

Le VIH/SIDA représente une gageure sans précédent tant au plan du développement qu'au plan humain. Au Congo comme dans de nombreux pays, l'épidémie diminue l'espérance de vie et prive la société des milliers d'individus appartenant à la classe d'âge de forte activité. Elle a un impact disproportionné sur les femmes et les filles. La plupart de celles-ci sont en effet désavantagées sur le plan économique, juridique, culturel et social, ce qui accroît leur vulnérabilité.

Cette vulnérabilité est confirmée à travers plusieurs enquêtes dont la dernière en date remonte à l'année 2009 (Enquête de Séroprévalence et sur les Indicateurs du Sida au Congo). Selon cette dernière, la prévalence du VIH est environ deux fois plus élevée chez les femmes que chez les hommes : 4,1% des femmes sont séropositives, contre 2,1% des hommes. Chez les femmes en rupture d'union, en particulier chez les veuves le taux de séropositivité est le plus élevé (14,4%).

C'est donc au regard de cette féminisation déclarée que le Ministère de la Promotion de la Femme et de l'Intégration de la Femme au développement fait de la question du VIH/SIDA l'une de ses préoccupations majeures. Dans cette perspective, un mémorandum d'accord a été signé entre l'ONUSIDA et ledit ministère, lequel mémorandum prévoit l'élaboration et la validation d'un plan d'action sur femmes/filles, égalité de sexe et le VIH pour un développement durable.

Ce plan d'action qui est une feuille de route pour les trois (3) ans à venir (2011-2013) se propose de :

- se préoccuper des dimensions sexospécifiques de l'épidémie ;
- lutter contre la discrimination envers les femmes qui accroît la vulnérabilité de celles-ci et leur exposition au risque du VIH, y compris la violence envers les femmes, les pratiques culturelles néfastes ;
- Contribuer à la réduction de la transmission Mère - Enfant du VIH en accroissant l'accès des femmes aux consultations prénatales, au conseil dépistage, aux autres services de prévention et au traitement ;
- encourager les hommes et les femmes à assurer une responsabilité partagée pour la pratique des rapports sexuels sans danger et de donner aux femmes les moyens d'assurer un contrôle sur les questions liées à leur sexualité et de se protéger contre l'infection à VIH.

S'inspirant du Cadre Stratégique National de lutte contre le sida 2009 – 2013 et de la Politique Nationale Genre élaboré en 2008, ce plan d'action s'articule autour de cinq axes suivants :

- Le renforcement des services de prévention de l'infection à VIH et des IST ;

- Le renforcement des services de prise en charge médicale et psychosociale des personnes vivant avec le VIH ;
- La réduction de l'impact du sida et promotion des droits humains ;
- Le renforcement de la coordination, du partenariat et de la bonne gouvernance ;
- L'amélioration du système de suivi évaluation, recherche, surveillance épidémiologique et gestion des informations.

Chapitre I : Analyse de la situation

1.1.Brève situation dans le monde et au Congo

- **Dans le monde**

La pandémie du VIH/SIDA constitue un défi mondial pour le développement et le progrès social. Selon l'ONUSIDA et l'Organisation Mondiale de la Santé, il est estimé que 33,4 millions de personnes vivent avec le VIH, plus de 7.000 nouvelles infections par le VIH sont enregistrées tous les jours, 2 millions de personnes sont mortes de SIDA en 2008 dont 70% se situent en Afrique subsaharienne (région la plus touchée en terme du nombre d'infection avec 22,4 millions de personnes vivant avec le VIH). La dure réalité est que la plupart des personnes vivant avec le VIH vivent dans des conditions de désavantage économique et social. La pandémie continue de toucher, dans une plus grande mesure les femmes qui représentent avec les enfants les couches les plus vulnérables

La pauvreté est donc le facteur déterminant par excellence du VIH/SIDA. Celle-ci se traduit de manière concrète par les difficultés d'accès aux ressources matérielles, à la nutrition et à des services sanitaires adéquats, lesquelles difficultés constituent un vecteur de transmission de toutes les maladies infectieuses et non infectieuses, y compris le VIH/SIDA.

- **Au Congo**

L'évolution de la séroprévalence nationale du VIH/SIDA traduit les efforts du Gouvernement en matière de lutte contre ce fléau. Bien que les données ne soient pas comparables entre les années pour des raisons méthodologiques, l'analyse de certains indicateurs montre tout de même une tendance générale à la baisse de la pandémie au Congo. L'enquête de séroprévalence et sur les indicateurs du VIH/SIDA (ESIS-C) réalisée en 2009 confirme cette tendance à la baisse avec un niveau de prévalence nationale estimé à 3,2% en 2009, contre 3,7 en 2005, 4,2 en 2003, 5,1% en en 1990.

Malgré ces évolutions favorables, on note une forte disparité entre les catégories au sein de la population. En effet, les femmes demeurent toujours plus exposées à la

maladie que les hommes (4,1% contre 2,1% chez hommes). La prévalence est légèrement plus élevée en milieu urbain (3,3%) qu'en milieu rural (2,8%). La prévalence chez les femmes est plus élevée en milieu urbain (4,6%) qu'en milieu rural (3,3%), tan disque chez les hommes, elle est légèrement plus élevé en milieu rural qu'en milieu urbain (2,3% contre 1,9%). Par ailleurs on note que la séroprévalence chez les femmes ayant un niveau d'instruction élevé est plus faible (3,6%) par rapport à celle des femmes qui ont au moins un niveau du secondaire (5,3%).

Plusieurs facteurs sont explicatifs de cette situation. On peut citer entre autres :

La pauvreté

Selon l'enquête Congolaise auprès des Ménages pour l'évaluation de la pauvreté (ECOM 2005), 50,1% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté. Les personnes démunies '(les femmes et les enfants) sont souvent amenées à avoir des comportements et pratiques sexuels à risques pour répondre à leurs besoins alimentaires.

La précocité des rapports sexuels.

Selon l'Enquête Démographique et de Santé -1 (EDS-C) réalisée en 2005, la proportion des jeunes de 15-24 ans ayant déjà des rapports sexuels avant d'atteindre l'âge de 15 ans est de 23,5% chez les jeunes femmes et de 26,9% chez les jeunes hommes. Cette proportion passe à 81,1% chez les jeunes filles et de 77,5% chez les jeunes hommes avant l'âge de 18 ans.

Les facteurs socioculturels

Ces facteurs qui accentuent la vulnérabilité sont les suivants :

- Le fait que le multi partenariat de l'homme soit culturellement toléré ;
- La relative persistance de la pratique d'héritage des veuves par un frère du mari défunt (lévirat) ;
- La dépendance vis-à-vis de l'homme dans la prise de décisions

Le faible niveau d'instruction

Selon l'EDS-C la proportion des femmes qui n'ont aucune instruction est de 7% chez les femmes et de 2% chez les hommes

Les violences sexuelles

Les violences sexuelles, en particulier le viol, restent préoccupantes malgré la fin des conflits armés. En effet, selon les études réalisées par le MPFIFD avec l'appui de l'UNICEF, celles-ci ont changé de visage, les plus jeunes sont agressés par les personnes les plus proches d'eux, que ce soit au sein de la famille qu'au niveau du voisinage.

L'insuffisance d'éducation sexuelle et de connaissances sue le VIH/SIDA

Seulement 11% des femmes et 25% des hommes ont une connaissance complète du sida.

Chapitre II : Plan d'action 2011-2013

Objectifs de la politique nationale Genre :

1. Lutter contre la propagation du VH/SIDA en tenant compte des différences entre les genres ;
2. Lancer des programmes de prévention qui prennent en compte les besoins spécifiques des hommes et des femmes, des filles et des garçons en vue de lutter contre la progression de la pandémie et les autres problèmes de santé liés à la sexualité et à la reproduction.

Commentaire : Les deux objectifs ci-dessus cités consignés dans le document « Politique nationale Genre » s'inscrivent dans l'axe stratégique I et les objectifs stratégiques 1.1. à 1.7 du Cadre Stratégique National de lutte contre le sida 2009-2013

Axe stratégique I du CSN de lutte contre le SIDA : Renforcement des services de prévention de l'infection à VIH et des IST

Objectif stratégique 1.1. du CSN de lutte contre le SIDA : Réduire de 50% la proportion d'adultes de 15-49 ans qui ont des pratiques sexuelles à haut risques d'ici à fin 2013 (base : EDSC-1 : 38,4% chez les femmes et 58,8% chez les hommes)

Objectif spécifique 1 du plan : Assurer les services de prévention du VIH et des IST à 25% des élèves, étudiants stagiaires de sexe féminin

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
Domaine de service 1.1.1. du CSN de lutte contre le SIDA : Renforcement de la prévention en milieu scolaire et universitaire (page 74)									
<p>Commentaire : Les établissements d'enseignement primaire, secondaire et supérieur en Afrique et plus particulièrement au Congo représentent des lieux à la fois à risque pour les IST, le VIH et sida, le harcèlement sexuel mais également des lieux propices à l'apprentissage entre autres des compétences de vie courante. C'est pourquoi, il est impérieux de renforcer la prévention du VIH et des IST dans lesdits établissements. Les programmes d'enseignement devront insister sur l'abstinence sexuelle, la fidélité à un seul partenaire sexuel, la négociation du préservatif ainsi que sur l'incitation des partenaires sexuels à accepter le test de dépistage du VIH et des IST. Les services de prévention seront fournis dès la classe de CE2 parce que des cas d'IST et de grossesses ont été enregistrés à ce niveau scolaire. Ces services devront être étendus aux centres d'alphabétisation. Dans ce domaine, il serait approprié d'indiquer des interventions/activités permettant de lutter contre les facteurs de vulnérabilité des élèves et étudiants de sexe féminin.</p> <p>Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 25% des élèves, étudiants et stagiaires de sexe féminin bénéficient des services de prévention du VIH et des IST</p>									
25% des élèves, étudiants, stagiaires de sexe féminin bénéficient des services de prévention du VIH et des IST	Faire un plaidoyer auprès des Ministères de l'enseignement en vue de l'augmentation du nombre d'enseignantes en matière d'enseignement des compétences de vie courante	Nombre d'autorités touchées				200.000	Ministère de la Promotion de la Femme	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Appuyer la formation de 500 enseignantes en service dans les établissements publics, les écoles spécialisées incluant les centres d'alphabétisation à l'enseignement du VIH et sida utilisant l'approche de compétences de vie courante	Nombre d'enseignantes formées				30.000.000	INRAP		GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	Contribuer à la production/ duplication de 600 exemplaires d'un guide/livre sur l'enseignement du VIH et sida destiné aux écoles spécialisées	Nombre de guides produits/ dupliqués				9.000.000	INRAP	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Appuyer l'enseignement du VIH/SIDA axé sur les compétences de vie courante conformément à la stratégie du point d'encrage	Nombre d'élèves couverts par les enseignements				75.000.000	Ministères de l'enseignement		
	Appuyer la formation de 1500 élèves, étudiants et stagiaires à l'animation des clubs d'éducation par les pairs	Nombre d'élèves, étudiants et stagiaires formés				10.000.000	Consultants		
	Contribuer à l'animation de 3.000 clubs d'éducation par les pairs	Nombre de clubs fonctionnels				60.000.000	Etablissements scolaires et professionnels	Ministère de la Promotion de la Femme GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités	

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Organiser 2.500 causeries éducatives sur les questions liées à la sexualité, aux grossesses précoces et aux violences sexuelles	Nombre de causeries éducatives organisées				60.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
Sous total domaine de service 1.1.1.						244.200.000			

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
Objectif spécifique 2 du plan : Assurer les services de prévention du VIH à 25% des membres des groupes les plus vulnérables									
Domaine de service 1.1.2. du CSN de lutte contre le SIDA : Promotion des comportements et pratiques sexuelles à moindre risque VIH dans les groupes les plus vulnérables (page 75)									
<p>Commentaire : L'approche de prévention du VIH et sida en vigueur dans le cadre de la mise en œuvre du CSN de lutte contre le SIDA et qui convient à la population générale est la CCC (Communication pour le Changement de Comportement). Les groupes vulnérables qu'il convient de couvrir sont les professionnelles de sexe et leurs clients, les filles mères sans partenaires sexuels fixes, les femmes militaires, policières, gendarmes et leurs chefs hiérarchiques, les veuves et femmes divorcées et leurs partenaires sexuels, les femmes salariées et leurs chefs hiérarchiques, les femmes commerçantes et les transporteurs, les responsables dans les services de douane et impôts, les filles et femmes des populations minoritaires et réfugiées, de même que les filles/femmes sans emploi et /ou déscolarisées, des filles exerçant de petits emplois du milieu informel ainsi que les femmes/filles migrantes.. Les programmes de prévention du VIH et sida devront insister sur les compétences à développer en matière de gestion des situations génératrices de risque VIH. La promotion du préservatif et en particulier le préservatif féminin devrait faire partie des interventions.</p> <p>Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 25% des membres des groupes les plus vulnérables bénéficient des services de prévention du VIH</p>									
25% des membres des groupes les plus vulnérables bénéficient des services de prévention du VIH	Renforcer les capacités institutionnelles et managériales de 30 ONG et Associations	Nombre d'ONG appuyées				20.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Appuyer la formation en CCC de 500 prestataires de sexe féminin membres des ONG et Associations	Nombre de prestataires de sexe féminin formées				30.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme UDLS	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	Contribuer à la duplication en 550 exemplaires du guide des prestataires en CCC	Nombre de guides des prestataires de CCC dupliqués				4.000.000	UDLS		
	Appuyer l'organisation de 12 campagnes de sensibilisation en santé sexuelle, santé de la production pendant les journées commémoratives	Nombre de campagnes organisées				150.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme		

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Appuyer l'animation de 2.500 séances de CCC au profit des groupes les plus vulnérables	Nombre de séances organisées				50.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme Consultants	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
Sous total domaine de service 1.1.2.						254.000.000			

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
Objectif spécifique 3 du plan : Assurer l'information sur le risque VIH à 50% des membres des groupes les plus vulnérables									
Domaine de service 1.1.3. du CSN de lutte contre le SIDA : Organisation des campagnes multimédias de communication sur le VIH/SIDA (page 76)									
Commentaire : En complément des interventions visant les groupes les plus vulnérables, des actions de sensibilisation sur le VIH et sida seront organisées en utilisant tous les canaux de communication disponibles dans notre pays.									
Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 50% des membres des groupes les plus vulnérables sont informés du risque VIH									
50% des membres des groupes les plus vulnérables sont informés du risque VIH	Contribuer à la formation de 50 journalistes sur l'animation des émissions portant sur le VIH et sida	Nombre de journalistes formés				3.000.000	Consultants	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	Appuyer l'animation à la radio et à la télévision de 72 émissions traitant de la gestion des situations génératrices de risque VIH	Nombre d'émissions organisées				8.000.000	Radio et TV		

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Appuyer la réalisation de 72 reportages et produire/diffuser des SMS et 12 spots publicitaires, de 210 gazettes axés sur la prévention des grossesses non désirées (la SSR en général) et la PTME	Nombre de reportages réalisés et SMS, spots publicitaires, gazettes produits/diffusés				60.000.000	Radio et TV	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	Promouvoir la composition des chansons axées sur la féminisation de la pandémie (groupes de musique folklorique, religieuse et moderne)	Nombre de chansons composées et diffusées				10.000.000	Groupes de musique		

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Organiser 12 campagnes de sensibilisation et d'information sur les droits humains des femmes en faisant le lien avec la vulnérabilité des femmes/filles au VIH et sida	Nombre de campagnes organisées				36.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
Sous total domaine de service 1.1.3.						117.000.000			

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
Objectif spécifique 4 du plan : Assurer l'accès aux structures de prise en charge à 40% de filles/femmes sensibilisées sur le VIH et sida									
Domaine de service 1.1.6. du CSN de lutte contre le SIDA : Mobilisation des leaders et des communautés contre le VIH/SIDA (page 78)									
Commentaire : Les événements tels que les mariages, anniversaires, obsèques, réunions de mutuelles, de familles et de clans, etc. sont des occasions pour diffuser les messages sur le VIH et sida. Les leaders communautaires devront être mis à contribution pour réaliser le travail de sensibilisation et éventuellement d'orientation des clients vers les structures de prise en charge.									
Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 40% des filles/femmes sensibilisées sur le VIH et sida utilisent les structures de prise en charge									
40% des filles/femmes sensibilisées sur le VIH et sida utilisent les structures de prise en charge	Contribuer à la formation en CCC de 1.000 responsables religieux, chefs de familles et de villages, chefs de quartiers, responsables de mutuels et autres groupes organisés féminins, médiateurs traditionnels de sexe féminin	Nombre de communicateurs formés				20.000.000	UDLS	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Appuyer la réalisation de 108 prédications et de 108 réunions religieuses intégrant la dimension du risque VIH et sida	Nombre de prédications réalisées Nombre de réunions réalisées				10.000.000	Responsables religieux	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	Contribuer à la sensibilisation sur le VIH et sida 100.000 personnes prenant part aux différentes cérémonies	Nombre de personnes sensibilisées				30.000.000	Médiateurs traditionnels, chefs de familles et de mutuelles		
	Organiser 12 concerts de chansons intégrant la dimension du risque VIH	Nombre de concerts organisés				10.000.000	Groupes de musique		

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Organiser 12 campagnes de sensibilisation sur les violences sexuelles et leur rapport avec le VIH et sida	Nombre de campagnes organisées				60.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
Sous total domaine de service 1.1.6.						130.000.000			

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
Objectif spécifique 5 du plan : Assurer l'accessibilité au préservatif comme moyen de prévention du VIH et des IST à 60% de la population									
Domaine de service 1.1.7. du CSN de lutte contre le SIDA : Marketing social du préservatif (page 79)									
Commentaire : Le préservatif étant l'un des moyens les plus sûrs pour se préserver des IST et de la transmission sexuelle VIH par voie sexuelle. Il importe donc que la bonne utilisation de ce produit, en particulier le préservatif féminin, soit maîtrisée par tous. Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 60% de la population utilise le préservatif comme moyen de prévention du VIH et des IST									
60% de la population utilise le préservatif comme moyen de prévention du VIH et des IST	Acquérir 4.000.000 de préservatifs masculins et 2.000.000 de préservatifs féminins	Nombre de préservatifs masculins acquis Nombre de préservatifs féminins acquis				15.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Appuyer l'implantation/la redynamisation de 2.000 points de distribution des préservatifs animés par les femmes/filles	Nombre de points de distribution de préservatifs implantés/redynamisés				10.000.000	Agences de marketing social du préservatif, UDLS, ONG, formations sanitaires, Directions Départementales de la Promotion de la Femme	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées
	Contribuer à l'organisation de 12 campagnes de promotion du préservatif féminin	Nombre de campagnes organisées				30.000.000	Agences de marketing social du préservatif		Individualités
Sous total domaine de service 1.1.7.						55.000.000			
Total objectif stratégique 1.1.						800.200.000			

Objectif stratégique 1.2. du CSN de lutte contre le SIDA : Réduire à moins de 15% la proportion des adolescents de 10-17 ans qui ont des rapports sexuels à haut risque d'ici à fin 2013

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			

Objectif spécifique 6 du plan : Assurer le développement des compétences de gestion du risque VIH à 60% des adolescents

Domaine de service 1.2.1. du CSN de lutte contre le SIDA : Développement des programmes de compétences de vie courante chez les adolescents de 10-17 ans à l'école primaire et en milieu extrascolaire (page 80)

Commentaire : Les adolescentes sont vulnérables au VIH et aux IST parce qu'il leur manque des armes pouvant leur permettre de gérer les situations génératrices de risque VIH auxquelles elles sont confrontées au quotidien. Les programmes d'enseignement des compétences à la vie représentent le moyen pour lutter contre cet état de situation.

Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 60% des adolescentes ont développé les compétences de gestion du risque VIH

60% des adolescentes ont développé les compétences de gestion du risque VIH	Contribuer à la validation, au testing et à la duplication en 600 exemplaires du guide sur les compétences de vie courante utilisable en milieu extra scolaire	Nombre de guides dupliqués				10.000.000	INRAP Ministère de la Jeunesse	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées
	Réhabiliter/créer et équiper 50 clubs de jeunes info-sida	Nombre de clubs réhabilités/crétés et équipés				75.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme		

									Individualités
--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Prendre en charge la formation de 600 pairs éducateurs à l'animation de 50 clubs info-sida utilisant l'approche des compétences de vie courante	Nombre de pairs éducateurs formés				30.000.000	UDLS	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées
	Appuyer l'animation au profit des adolescents de 4752 sessions d'éducation sur les compétences de gestion du risque VIH	Nombre de sessions organisées				20.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme		Entreprises privées Individualités
Sous total domaine de service 1.2.1.						135.000.000			
Total objectif stratégique 1.2.						135.000.000			

Objectif stratégique 1.3. du CSN de lutte contre le SIDA : Accroître de 55% à au moins de 80% la proportion des personnes qui, présentant une IST, bénéficient d'une prise en charge syndromique dans une formation sanitaire, d'ici à fin 2013									
Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
Objectif spécifique 7 du plan : Assurer le traitement gratuit de 100% des cas d'IST									
Domaine de service 1.3.2. du CSN de lutte contre le SIDA : Mise en place d'un programme de traitement des cas d'IST résistant selon l'approche étiologique (page 81)									
Commentaire : Le contrôle des IST est une stratégie qui a fait ses preuves en matière de prévention de l'infection à VIH. Pour pouvoir lutter efficacement contre lesdites IST, il faut que le traitement des clients se fasse en couple ou entre partenaires sexuels. Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 100% des cas d'IST confirmés sont traités gratuitement									
100% des cas d'IST confirmés sont traités gratuitement	Faire un plaidoyer auprès du Ministère de la santé (Ministre, Directeur Général, etc.) en vue d'accroître le nombre d'agents de santé amenés à prendre en charge les IST chez les femmes/filles	Nombre d'autorités ministérielles rencontrées				200.000	Ministère de la Promotion de la Femme	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Organiser 12 séances de sensibilisation sur les signes devant amener les femmes à consulter pour une IST	Nombre de séances organisées				5.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme		GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	Contribuer à la formation de 100 agents de santé de sexe féminin (cliniciennes et techniciennes de laboratoire) à la prise charge des IST	Nombre d'agents formés				15.000.000	PNLS	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées
	Appuyer l'organisation de 6.000 séances d'IEC/CCC faisant la promotion du traitement des IST en couple	Nombre de séances organisées				10.000.000	Centres et de santé		Entreprises privées

									Individualités
--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Faire un plaidoyer auprès du Ministère de la santé pour le renforcement de la prise en charge des IST chez le couple associée à l'offre systématique du CDV, pour la gratuité effective des médicaments contre les IST ainsi que l'application de l'approche syndromique des IST	Nombre d'autorités sanitaires rencontrées				200.000	Ministère de la Promotion de la Femme	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT
	Faire un plaidoyer auprès des Circonscriptions socio sanitaires en vue de l'amélioration des conditions de réception des clients se plaignant d'une IST	Nombre d'autorités sanitaires rencontrées				200.000	Ministère de la Promotion de la Femme		

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Appuyer l'organisation de 12 campagnes de sensibilisation des populations des aires de santé sur les dangers de l'automédication en matière de traitement des IST	Nombre de campagnes organisées				25.000.000	Comités de santé	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
Sous total domaine de service 1.3.2.						55.600.000			
Total objectif stratégique 1.3.						55.600.000			

Objectif stratégique 1.4. du CSN de lutte contre le SIDA : Accroître de 10% à 50% la proportion des adultes de 15-49 ans connaissant leur statut sérologique, d'ici à fin 2013

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
Objectif spécifique 8 du plan : Assurer l'accessibilité aux services de CDV à 80% des personnes ayant fait la démarche de dépistage du VIH									
<i>Domaine de service 1.4.1. du CSN de lutte contre le SIDA : Renforcement des services de conseil et dépistage volontaire (page 82)</i>									
<p>Commentaire : L'éloignement des formations sanitaires peut être un facteur entravant la démarche du dépistage précoce, volontaire et anonyme du VIH. C'est pourquoi, il est nécessaire de rapprocher les services de CDV des lieux d'habitation ou d'exercice des activités professionnelles ou commerciales.</p> <p>Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 80% des personnes ayant fait la démarche de dépistage du VIH ont accès aux services de CDV</p>									
80% des personnes ayant fait la démarche de dépistage du VIH ont accès aux services de CDV	Faire un plaidoyer auprès du Ministère de la santé en vue d'accroître le nombre d'agents de santé de sexe féminin chargés de pratiquer le CDV	Nombres d'autorités ministérielles rencontrées				200.000	Directions Départementales de la Santé	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Contribuer à la formation de 100 agents de santé de sexe féminin en vue d'offrir les services de conseil et dépistage du VIH	Nombre d'agents de santé de sexe féminins formés				15.000.000	PNLS	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	Appuyer la réalisation de 12 campagnes d'incitation au dépistage du VIH en couple	Nombre de campagnes organisées				20.000.000	Comités de santé (COSA)	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies
	Contribuer à l'acquisition de 08 unités mobiles de dépistage du VIH	Nombre de couples et partenaires sexuels dépistés				160.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme		Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises

									privées Individualités
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Appuyer l'organisation de 3.000 passages sur le dépistage mobile du VIH	Nombre de passages organisés				10.000.000	Centres de santé et CDAV	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
Sous total domaine de service 1.4.1.						205.200.000			
Total objectif stratégique 1.4.						205.200.000			

Objectif stratégique 1.6. du CSN de lutte contre le SIDA : Réduire à moins de 10%, la proportion des nouveaux nés du VIH chez les femmes séropositives infectées par le VIH, d'ici à fin 2013.

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			

Objectif spécifique 9 du plan : Promouvoir le test de dépistage du VIH chez 100% de femmes enceintes ainsi qu'à leurs conjoints

Domaine de service 1.6.1. du CSN de lutte contre le SIDA : Renforcement et élargissement de l'intégration du service de dépistage volontaire du VIH chez les femmes enceintes en consultation prénatale (page 84)

Commentaire : Depuis quelques années, on note une nette régression des cas des nouveaux nés dont l'infection à VIH est confirmée. Cette régression a été rendue possible grâce au programme PTME (Prévention de la Transmission de la Mère à l'Enfant) mis en place dans les unités de consultations prénatales au niveau des centres de santé. Il s'agit actuellement de rendre disponibles et accessible ce programme sur toute l'étendue du territoire

Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 100% de femmes enceintes acceptent de passer le test de dépistage du VIH ensemble avec leurs conjoints

100% de femmes enceintes acceptent de passer le test de dépistage du VIH ensemble avec leurs conjoints	Faire un plaidoyer auprès du Ministère de la santé en vue d'accroître le nombre de sages femmes en charge de la PTME	Nombres d'autorités ministérielles rencontrées				200.000	Directions Départementales de la Santé	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT
--	--	--	--	--	--	---------	--	---------------------------------------	-----

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Contribuer à la formation de 100 sages femmes en vue d'offrir les services de conseil et dépistage du VIH chez la femme enceinte	Nombre de sages femmes formées				15.000.000	PNLS	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies
	Appuyer l'organisation de 06 journées « portes ouvertes » sur la PTME dans les centres de santé	Nombre de journées « portes ouvertes » organisées				5.000.000			Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
Sous total domaine de service 1.6.1.						20.200.000			

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
Objectif spécifique 10 du plan : Assurer l'accessibilité à la prise en charge médicale selon les directives de l'OMS à 100% de femmes enceintes testées positives									
Domaine de service 1.6.2. du CSN de lutte contre le SIDA : Renforcement et élargissement des services de prise en charge de la femme enceinte séropositive (page 85)									
<p>Commentaire : L'une des faiblesses du programme PTME pendant la période 2003-2007 a été la faible fonctionnalité du lien entre le centre de santé (public ou privé) où la femme a effectué le dépistage pendant la consultation prénatale et la maternité où ladite femme va accoucher et où elle est censée recevoir le traitement prophylactique. Seulement 40% des femmes enceintes dépistées séropositives ont effectivement bénéficié des services de prise en charge médicale. Dans le cadre de la mise en œuvre du présent plan d'interventions, il est souhaitable que 100% de femmes enceintes testées positives aient accès à la prise en charge médicale. Outre le renforcement des capacités des services de maternité, l'une des stratégies pour atteindre cet objectif est d'intégrer la prophylaxie aussi bien de la mère que du nouveau-né dans les centres de santé offrant les prestations de PTME.</p> <p>Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 100% des femmes enceintes testées positives ont accès à la prise en charge médicale selon les nouvelles directives de l'OMS</p>									
100% des femmes enceintes testées positives ont accès à la prise en charge médicale selon les nouvelles directives de l'OMS	Faire un plaidoyer auprès du Ministère de la santé en vue d'accroître le nombre de sages femmes capables d'assurer la prise en charge médicale des femmes enceintes séropositives et des nouveau-nés	Nombres d'autorités ministérielles touchées				200.000	Directions Départementales de la Santé	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Contribuer à la formation de 100 sages femmes en vue d'offrir les services de prise en charge médicale des femmes enceintes séropositives et des nouveaux nés	Nombre de sages femmes formées				15.000.000	PNLS	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
Sous total domaine de service 1.6.2.						15.200.000			
Total objectif stratégique 1.6.						35.400.000			

Objectif stratégique 1.7. du CSN de lutte contre le SIDA : Assurer la sécurité bioclinique et la prévention des accidents d'exposition au VIH dans 100% des formations sanitaires et structures de soins sur l'ensemble du territoire national, d'ici à fin 2013

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			

Objectif spécifique 10 du plan : Assurer l'accessibilité au PEP Kit à 100% d'agents de santé victimes d'accidents d'exposition au sang et autres liquides biologiques

Domaine de service 1.7.2. du CSN de lutte contre le SIDA : Mise en place d'un programme de prévention et de prise en charge des accidents d'exposition au VIH en milieu de soins (page 86)

Commentaire : Dans les centres de santé, les accidents d'exposition au sang et autres liquides biologiques sont courants mais le personnel n'est pas toujours informé de la prise en charge disponible au niveau de quelques formations sanitaires. Il reste que cette prise en charge soit étendue à l'échelle et que les bénéficiaires soient informés aussi bien de son existence que de ses modalités d'application.

Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 100% d'agents de santé victimes d'accidents d'exposition au sang et autres liquides biologiques ont accès au PEP Kit

100% d'agents de santé victimes d'accidents d'exposition au sang et autres liquides biologiques ont accès au	Faire le plaidoyer pour l'application des mesures d'hygiène universelle	Nombre d'autorités sanitaires rencontrées				200.000	Ministère de la Promotion de la Femme	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT
--	---	---	--	--	--	---------	---------------------------------------	---------------------------------------	-----

PEP Kit									
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	Contribuer à la formation de 50 agents de santé à l'utilisation des PEP kits	Nombre d'agents de santé formés				2.500.000	PNLS	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	Appuyer l'acquisition de 2.000 PEP kits et consommables médicaux	Nombre de PEP kits et consommables acquis				35.000.000	COMEG		
	Contribuer à la production de 1.000 affiches sur les précautions universelles en matière de soins	Nombre d'affiches produites				15.000.000	Imprimerie		
Sous total domaine de service 1.7.2.						52.700.000			

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
Objectif spécifique 11 du plan : Assurer la protection au VIH à 100% de clients des tradipraticiens et de salons de coiffure									
Domaine de service 1.7.3. du CSN de lutte contre le SIDA : Mise en place d'un programme d'éducation des tradipraticiens et animateurs des salons de coiffure (page 87)									
Commentaire : La médecine traditionnelle est reconnue par la réglementation congolaise malheureusement, il apparait que les tradipraticiens ne sont pas suffisamment appuyés. En matière de VIH/SIDA, il serait bon que ceux-ci reçoivent les informations nécessaires. En raison de la manipulation des objets tranchants, les animateurs de salon de coiffure méritent aussi de bénéficier de ces informations									
Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 100% de clients de tradipraticiens et de salons de coiffure ne sont pas exposés au risque VIH									
100% de clients de tradipraticiens et de salons de coiffure ne sont pas exposés au risque VIH	Sensibiliser 200 tradipraticiens et animateurs de salons de coiffure féminins sur la transmission du VIH par voie sanguine	Nombre de tradipraticiens et animateurs sensibilisés				15.000.000		Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
Sous total domaine de service 1.7.3.						15.000.000			
Total objectif stratégique 1.7.						67.700.000			
TOTAL AXE STRATEGIQUE I						1.299.100.000			

Objectifs de la politique nationale Genre : Assurer la prise en charge multiforme des femmes infectées par le VIH/SIDA									
Commentaire : L'objectif ci-dessus cité consigné dans le document « Politique nationale Genre » s'inscrit dans l'axe stratégique II et l'objectif stratégiques 2.1. du Cadre Stratégique National de lutte contre le SIDA 2009-2013, lesquels axe et objectif stratégique sont rappelés au fur et à mesure de la progression du présent plan d'interventions.									
Axe stratégique II du CSN de lutte contre le SIDA : Renforcement des services de prise en charge médicale et psychosociale des personnes vivant avec le VIH									
Objectif stratégique 2.1. du CSN de lutte contre le SIDA : Accroître de 6,7% à au moins 15% la proportion de personnes infectées par le VIH (estimation : 110.000) qui ont accès à une prise en charge médicale et psychologique, d'ici fin 2013									
Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
Objectif spécifique 12 du plan : Assurer l'accompagnement psychologique à 100% de filles/femmes infectées et affectées par le VIH et sida									
Domaine de service 2.1.3. du CSN de lutte contre le SIDA : Renforcement de la prise en charge psychosociale des personnes vivant avec le VIH en milieu hospitalier et communautaire (page 89)									
Commentaire : La prise en charge psychosociale en milieu hospitalier et communautaire au profit des personnes vivant avec le VIH n'est pas suffisamment développée à cause de la rareté des spécialistes. Il convient, dans le cadre de la mise en œuvre du présent plan, d'améliorer ladite prise en charge.									
Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 100% de filles/femmes infectées et affectées par le VIH et sida bénéficient d'un accompagnement psychologique									

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
100% des filles/femmes infectées et affectées par le VIH et sida bénéficient d'un accompagnement psychologique	Appuyer la formation/le recyclage de 100 accompagnateurs psychosociaux de sexe féminin	Nombre d'accompagnateurs formés/recyclés				5.000.000	ASU	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	Appuyer l'offre des services d'accompagnement psychologique (entretiens, activités ludiques, consultations psychologiques, groupes de parole, visites à domicile, etc.) au profit de 25.000 filles/femmes infectées et affectées par le VIH/SIDA	Nombre de filles/femmes vivant avec le VIH bénéficiaires d'un accompagnement psychologique				75.000.000	Psychologues en milieu hospitalier et communautaire		
Sous total domaine de service 2.1.3.						80.000.000			
Total objectif stratégique 2.1.						80.000.000			
TOTAL AXE STRATEGIQUE II						80.000.000			

Objectifs de la politique nationale Genre : Prendre, vulgariser et appliquer les textes juridiques en vue de lutter contre la discrimination, la stigmatisation et l'exclusion des personnes vivant avec le VIH/SIDA

Axe stratégique III du CSN de lutte contre le SIDA : Réduction de l'impact du SIDA et promotion des droits humains

Objectif stratégique 3.1. du CSN de lutte contre le SIDA : Assurer l'accès aux services sociaux de base à 100% des ménages les plus pauvres affectés par le VIH

Domaine de service 3.1.1. du CSN de lutte contre le SIDA : *Renforcement des programmes de prise en charge des orphelins et autres enfants vulnérables*

Objectif spécifique 13 du plan : Assurer l'accessibilité aux services sociaux de base à 5% d'OEV de sexe féminin infectés et affectés par le VIH/sida

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
5% d'OEV de 06 à 18 ans de sexe féminin infectés et affectés par le VIH et sida ont accès aux services sociaux de base	1 .Contribuer à fournir les soins de santé à 1.000 filles infectées et affectées par le VIH et SIDA	Nombre de filles prise en charge	X	X	X	30.000.000	MSP / ONGs	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées
	2.Contribuer à fournir l'appui scolaire à 800 filles infectées et affectées par le VIH et SIDA	Nombre de filles appuyées	X	X	X	15.000.000	Ministères des enseignements		Entreprises privées Individualités

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	3. Contribuer à fournir l'appui psychologique à 1.000 filles infectées et affectées par le VIH/sida	Nombre de filles appuyées	X	X	X	5.000.000	ONGs/Associations	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
Sous total domaine de service 3.1.1.						50.000.000			

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
Domaine de service 3.1.2. du CSN de lutte contre le SIDA : Renforcement des capacités économiques des personnes vivant avec le VIH et sida des personnes appartenant aux groupes les plus vulnérables									
Objectif spécifique 14 du plan : Assurer l'autonomie financière à 1 500 filles/femmes infectées et affectées par le VIH et sida									
1.500 femmes /filles infectées et affectées par le VIH et sida sont financièrement autonomes	1. Aménager et/ou renforcer 15 centres d'appui aux métiers	Nombre de centres créés/renforcés	x	x		25.000000	MPE METPFQE	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	2. Former 45 gestionnaires des centres d'appui aux métiers	Nombre de gestionnaires formés	X			5.000.000			
	3. Prendre en charge la formation de 1.500 femmes/filles infectées et affectées à la gestion des AGR	Nombre de femmes /filles formées	X			15.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme ONGs		

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
1.500 femmes /filles infectées et affectées par le VIH et sida sont financièrement autonomes	4.Doter 1.500 femmes/filles en kits d'apprentissage	Nombre de femmes /filles dotées	X	X		20.000.000	MPFIFD METPFQ ONG	Ministère de la Promotion de la Femme Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités	
	5.Insérer 1.500 professionnellement femmes /filles infectées/affectées	Nombre de femmes /filles insérées		X	X	10.000.000			
	6.Faciliter l'accès aux fonds de réinsertion socio-économique à 500 femmes /filles infectées ou affectées par le VIH/sida et issues des groupes défavorisés	Nombre de femmes /filles ayant accès aux fonds de réinsertion		X	X	25.000.000			
	7.Créer/renforcer 12 caisses féminines d'épargne et de crédit	Nombre de caisses créées/renforcées	x	x		15.000.000	ONGs		
	8..Contribuer au placement dans les centres de femmes/fille	Nombre de femmes/fille		X	X	10.000.000	MPE		

	métiers de 200 femmes/filles infectées et affectées par le VIH/sida	s placées							
	9. Contribuer à l'insertion professionnelle de 200 filles infectées et affectées par la VIH/sida	Nombre de filles insérées		x	x	20.000.000	PME METPFQE		
	10. Contribuer au financement des AGR au profit de 400 ménages infectés et affectés par le VIH/sida	Nombre de ménages financés	x	x	x	50.000.000	ONGs		
Sous total domaine de service 3.1.2.						183.000.000			

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
Domaine de service 3.1.3. du CSN de lutte contre le SIDA : Mise en place des programmes d'éducation et d'assistance nutritionnelle aux ménages affectés par le VIH et sida									
Objectif spécifique 15 du plan : Assurer l'accessibilité à une alimentation équilibrée et à la pratique du sport à 1 000 femmes/filles infectées et affectées par le VIH et sida									
1000 femmes/filles infectées et affectées par le VIH et sida ont accès à une alimentation équilibrée à la pratique du sport	1. Contribuer à la formation de 50 animateurs en éducation nutritionnelle	Nombre d'animateurs formés	X			5.000.000	Consultants en éducation nutritionnelle	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies
	2. Appuyer l'organisation de 108 cycles de sessions d'éducation nutritionnelle	Nombre de cycles organisés	X			15.000.000	Consultants en éducation nutritionnelle		Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
1000 femmes /filles infectées et affectées par le VIH et sida ont accès à une alimentation équilibrée à la pratique du sport	3. Dupliquer en 100 exemplaires le guide de prise en charge nutritionnelle destiné aux personnes vivant avec le VIH/sida	Nombre d'exemplaires du guide dupliqués	X			4.000.000	Imprimerie	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies
	4. Prendre en charge l'acquisition des nutriments au profit de 1.000 femmes/filles infectées et affectées par le VIH/ sida	Nombre de femmes/filles bénéficiaires de nutriments		X	X	15.000.000	ONGs Associations Groupements	Ministère de la Promotion de la Femme	Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées
	5. appuyer la création de 30 coopératives de PVVIH spécialisées dans la fourniture des produits agricoles	Nombre de coopératives créées	X			25.000.000	Ministère de l'agriculture Ministère du domaine foncier		Individualités
	6. Prendre en charge l'évacuation des produits agricoles de 30 coopératives	Nombre de coopératives prises en charge		X	X	10.000.000	ONGs Associations Groupements		

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	7. Contribuer à l'animation d'un espace d'échanges d'expériences en matière d'éducation nutritionnelle au profit de 1.000 femmes/filles	Nombre de femmes /filles couvertes		X	X	8.000.000	Animateurs en éducation nutritionnelle formés	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies
	8. Produire 1.500 supports visuels (dépliants avec des images explicites, affiches, etc.) portant sur l'éducation nutritionnelle	Nombre de supports produits		X	X	6.000.000	Imprimerie		Ambassades et institutions internationales assimilées
	9. Appuyer l'organisation de 3 concours de cuisine au profit des PVVIH	Nombre de concours organisés	X	X	X	15.000.000	ONGs		Entreprises privées
	10. Elaborer un recueil de mets préparés à partir des denrées alimentaires locales	Nombre d'exemplaire de recueil élaboré	X			5.000.000	Consultant en nutrition		Individualités
	10.1. Dupliquer et vulgariser en 5.000 exemplaires un recueil de mets préparés à partir des denrées alimentaires locales	Nombre d'exemplaires de recueil dupliqués et vulgarisés	X	X	X	10.000.000	Imprimerie		

	11. Créer/redynamiser et apporter un appui à 05 clubs de sport (nzango, footing) constituées de femmes /filles infectées et affectées par le VIH et sida	Nombre de clubs créés/redynamisés	X	X	X	30.000.000	Ministère des Sports ONGs MPFIFD		
	12. organisation de 06 championnats des clubs de sport (nzango, footing) constituées de femmes /filles infectées et affectées par le VIH et sida	Nombre de championnats organisés	X	X	X	60.000.000	Ministère des Sport	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	Sous total domaine de service 3.1.3.					193.000.000			

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
Domaine de service 3.1.4. du CSN de lutte contre le SIDA : Renforcement de la lutte contre le VIH/sida sur le lieu du travail									
Objectif spécifique 16 du plan : Assurer sur le lieu de travail à 5 000 femmes /filles l'accessibilité à une information de qualité sur le VIH/sida en rapport avec les violences sexuelles, la stigmatisation et la discrimination des PVVIH									
5.000 femmes/filles ont accès sur le lieu du travail à une information de qualité sur le VIH et sida en rapport avec les violences sexuelles, la stigmatisation et la discrimination des PVVIH	1. Organiser 45 focus groupe sur le VIH/sida en rapport avec les violences sexuelles, la stigmatisation et la discrimination des personnes vivants avec le VIH et sida	Nombre de focus groupe organisés	X	X	X	20.000.000	ONG	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	2.Appuyer la duplication en 200 exemplaires et la vulgarisation des films en lien avec la vie positive, l'observance du traitement, la lutte contre la stigmatisation et la discrimination (exemple du	Nombre d'exemplaires de films dupliqués	X			7.000.000	ONG		

	film du couple MABA)								
Sous total domaine de service 3.1.4.						27.000.000			
Total objectif stratégique 3.1.						453.000.000			

Objectif stratégique 3.2. du CSN de lutte contre le SIDA : Assurer la promotion des droits des personnes vivant avec le VIH

Domaine de service 3.2.1. du CSN de lutte contre le SIDA : Promotion d'un environnement juridique favorable à la protection des droits des PVVIH

Objectif spécifique 17 du plan : Assurer la protection des droits à 60% de personnes infectées et affectées par le VIH / sida

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
60% des personnes infectées et affectées par le VIH et sida sont satisfaites de la protection de leurs droits	1.Appuyer 12 campagnes de vulgarisation de la loi sur le VIH/sida au profit des femmes /filles infectées et affectées par le VIH/sida	Nombre de campagnes organisées	x	X	x	15.000.000	M J D H Cliniques juridiques (03)	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	2.Apporter un appui juridique à 50 femmes/filles victimes de violation de leurs droits humains fondamentaux	Nombre de femmes/filles appuyées	X	X	X	22.500.000	M J D H Cliniques juridiques (03)		

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
60% des personnes infectées et affectées par le VIH et sida	3.Produire et diffuser en 5.000 exemplaires le livret reprenant les dispositions de la loi	Nombre de livrets diffusés		x	x	5.000.000	M J D H Cliniques juridiques (03)	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies
	4.organiser de 12 campagnes sur les modalités de saisine des tribunaux	Nombre de campagnes organisées	x	x	x	15.000.000	M J D H Cliniques juridiques (03)		Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	6.Appuyer la production et la diffusion en 5.000 exemplaires du livret contenant les décisions rendues par les tribunaux	Nombre d'exemplaires du livret produit et diffusé		X	X	10.000.000	M J D H Cliniques juridiques	MPFIFD	GVT Agences du système des Nations Unies
	7.Contribuer à la formation ou au recyclage de 54 agents des cliniques juridiques en matière d'accompagnement des victimes de violation de leurs droits	Nombre d'agents formés/recyclés	x	X		15.000.000	M J D H Cliniques juridiques ONGs		Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées
	8.Appuyer la réhabilitation et l'ouverture de 18 antennes des cliniques juridiques	Nombre d'antennes réhabilitées/ouvertes	X	X		15.000.000	M J D H Ministère de la justice		Individualités

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	9.Apporter un appui financier au fonctionnement de 24 bureaux de cliniques juridiques en vue de supporter les frais de saisine des tribunaux coutumiers et modernes	Nombre de cliniques juridiques appuyés		x	x	75.000.000	Cliniques juridiques	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	10.Appuyer la formation ou le recyclage des 200 juges coutumiers	Nombre de juges coutumiers formés/recyclés	x	x		7.000.000			
	11.Appuyer la formation ou le recyclage de 50 médiateurs traditionnels à la vulgarisation des décisions de juges coutumiers et modernes	Nombre de médiateurs traditionnels formés/recyclés	x	x		15.000.000	SEP/CNLS Ministère de la justice		

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	12.Appuyer l'animation de 20 séances d'information afférentes à la loi sur le VIH/ sida à l'occasion des diverses cérémonies	Nombre de séances animées	X	X	X	20.000.000	Leaders d'opinion (chefs religieux médiateurs traditionnels)	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
Sous total domaine de service 3.2.1.						117.000.000			
Total objectif stratégique 3.2.						117.000.000			
TOTAL AXE STRATEGIQUE III						570.000.000			

Objectifs de la politique nationale Genre : Lutter contre la propagation du VH/SIDA en tenant compte des différences entre les genres
Axe stratégique IV du CSN de lutte contre le SIDA : Amélioration du système de suivi évaluation, recherche, surveillance épidémiologique et gestion des informations
Objectif stratégique 4.2. du CSN de lutte contre le SIDA : Promouvoir la recherche opérationnelle sur le VIH/sida <i>Domaine de service 4.2.1. du CSN de lutte contre le SIDA : Promotion de la recherche sur le VIH/sida</i> Objectif spécifique 18 du plan : Améliorer la réponse nationale au VIH/sida sur la base des résultats des études

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
la réponse nationale au VIH et sida est améliorée sur la base des résultats des différentes études	1.Organiser une étude sur les facteurs expliquant la faible utilisation du préservatif féminin par les femmes/filles à Brazzaville, Pointe Noire, Dolisie, Nkayi, Ouessou et Impfondo	Rapport disponible	x	X		10.000.000	Consultants	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	2.Réaliser une étude sur la féminisation de la pandémie du VIH et sida dans la Sangha, la Lekoumou et le Niari	Rapport disponible	X	X		15.000.000			

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
	3.Réaliser une enquête de perception sur la force de la loi portant protection des droits des personnes vivant avec le VIH à Brazzaville, Pointe Noire, Dolisie, Nkayi, Ouessou , sibiti	Rapport disponible	X	X		30.000.000	Consultants	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	4.Réaliser une étude sur les us et coutumes pouvant contribuer au ralentissement du rythme de propagation du VIH	Rapport disponible	X	X		20.000.000			
Sous total domaine de service 4.2.1.						75.000.000			
Total de l'objectif stratégique 4.2.						75.000.000			
TOTAL AXE STRATEGIQUE IV						75.000.000			

Objectifs de la politique nationale Genre : Prendre des mesures encourageant la collaboration entre les institutions de lutte contre les IST/VIH/SIDA aux fins de prendre en compte le genre et le caractère multidimensionnel de la pandémie.

Commentaire : L'objectif ci-dessus cité consigné dans le document « Politique nationale Genre » s'inscrit dans l'axe stratégique V et les objectifs stratégiques 5.2 à 5.3. du Cadre Stratégique National de lutte contre le SIDA 2009-2013, lesquels axe et objectifs stratégiques sont rappelés au fur et à mesure de la progression du présent plan d'interventions.

Axe stratégique V du CSN de lutte contre le SIDA : Renforcement de la coordination, du partenariat et de la gouvernance

Objectif stratégique 5.2. du CSN de lutte contre le SIDA : Renforcer le plaidoyer et le partenariat au niveau national et international en faveur de la réponse nationale au VIH/SIDA

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			

Objectif spécifique 18 du plan : Mettre en place des mécanismes de coordination efficaces de façon à satisfaire 75% de différents intervenants

Domaine de service 5.2.1. du CSN de lutte contre le SIDA : Renforcement du plaidoyer et partenariat en faveur de la réponse nationale au VIH/SIDA

Commentaire : Le Ministère de la Promotion de la Femme et de l'Intégration de la Femme au Développement fera recours à des partenaires extérieurs pour la mise en œuvre de certaines interventions. Dans ce cadre-là, il est nécessaire que des mécanismes de coordination efficaces soient mis en place. D'autre part, il est important que le programme face l'objet de supervisions, revue et évaluation en vue de s'assurer de l'efficacité de la mise en œuvre des interventions

Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : 75% de différents intervenants sont satisfaits des mécanismes de coordination mis en place

Résultats attendus	Interventions	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
75% de différents intervenants sont satisfaits des mécanismes de coordination mis en place	Organiser 12 missions de supervision formative	Nombre de missions réalisées				20.000.000	Ministère de la Promotion de la Femme	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT Agences du système des Nations Unies Ambassades et institutions internationales assimilées Entreprises privées Individualités
	Organiser 1 revue par année sur l'avancement du programme	Nombre de revues annuelles organisées				35.000.000			
	Organiser une évaluation à mi-parcours du programme	Nombre de missions d'évaluation à mi-parcours organisées				20.000.000			
	Organiser une évaluation au terme du programme	Nombre de missions d'évaluation au terme du programme organisées				20.000.000			
Sous total domaine de service 5.2.1.						95.000.000			
Total objectif stratégique 5.2.						95.000.000			

Objectif stratégique 5.3. du CSN de lutte contre le SIDA : Assurer la mobilisation et la gestion rationnelle des ressources en faveur de la lutte contre le VIH/SIDA

Résultats attendus	Activités	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			

Objectif spécifique 19 du plan : Mener un plaidoyer en vue de l'inscription de la dimension Genre et VIH dans le plan de développement des Conseils Départementaux

Domaine de service 5.3.1. du CSN de lutte contre le SIDA : Mobilisation et gestion rationnelle et transparente des ressources allouées à la lutte contre le VIH/SIDA (page 100)

Commentaire : La question du genre et VIH étant transversale, l'implication de tous les acteurs de manière générale, des Conseils Départementaux en particulier est requise. Il serait souhaitable que cette implication se traduise par l'inscription dans le plan de développement du Département de ladite question.

Le présent plan d'intervention se propose d'atteindre le résultat suivant : la dimension Genre et VIH est inscrite dans le plan de développement du Conseil Départemental

La dimension Genre et VIH est inscrite dans les plans de développement des conseils départementaux	Faire le plaidoyer pour l'inscription dans le plan de développement des conseils départementaux la dimension Genre et VIH	Nombre d'autorités touchées				200.000	Ministère de la Promotion de la Femme	Ministère de la Promotion de la Femme	GVT
Sous total domaine de service 5.3.1.						200.000			
Total objectif stratégique 5.3.						200.000			
TOTAL AXE STRATEGIQUE V						95.200.000			

Résultats attendus	Activités	Indicateurs	Période/Coût en FCFA				Partenaire d'exécution	Supervision et coordination	Source de financement
			2011	2012	2013	Total			
			TOTAL GENERAL						
			2.183.300.000						